

Noticias

Sigma Europa potencia Campofrío en China

Vende 64.000 toneladas de productos frescos en Asia

06/06/2019



infoRETAIL- Campofrío Food Group- Sigma Europa, filial de Sigma Alimentos, potencia la presencia de las marcas Campofrío Frescos y Campofrío Selección en China, que es el principal mercado internacional de jamón ibérico y el segundo país con mayor consumo de jamón de bellota 100% ibérico, por detrás de España.

Ambas marcas se encuentran actualmente presentes en China.

Campofrío Frescos ofrece carnes y productos frescos, mientras que Campofrío Selección comercializa jamón curado. Con un volumen de negocio de 64.000 toneladas, Asia es el principal mercado de Campofrío Frescos.