EL FINANCIERO MTY./NEG. 5
31-MAYO-2019

EMPRESA

Axtel analizaría el cambio de marca y más desinversiones

La empresa se concentra en su estructura organizacional

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

Axtel analizará la opción de más desinversiones de negocios no estratégicos y la continuidad de la marca Axtel, una vez que concluya con la separación de la compañía en dos negocios, dijo Adrián de los Santos Escobedo, director ejecutivo de Finanzas de la empresa.

"Ahorita no estamos visualizando algún otro proyecto de desinversión o asociación. Estamos trabajando en este proceso evolutivo de la separación de dos unidades de negocio, muy relevante, pero estamos en el proceso de definir la estructura de cada unidad, en cuanto los resultados financieros como si hubiera sido en 2018 la separación en dos unidades de negocio.

"Dentro de eso vienen el plan de negocios, las proyecciones de crecimiento, los requerimientos de Capex, y todo eso nos irá diciendo, en su momento, de qué tamaño es la expectativa de crecimiento, y es cuando se pueden evaluar decisiones de esa índole. Ahorita no estamos trabajando en eso sino en definirlo e implementarlo", comentó.

Mencionó que por lo pronto, la compañía se enfocará en los cambios organizacionales para concentrar a la empresa en los negocios que generen mayor valor, más eficiencias y productivos.

"Es un hecho que Alestra es la marca con la que continuaremos atendiendo el mercado empresarial y de gobierno. Estamos en proceso de definir la denominación de la unidad de negocio de infraestructura, que se constituirá como un operador neutral; teniendo más detalles los informaremos en su momento", comentó.

Hace unos días, la subsidiaria de Alfa, informó que a través de su fondo de recompra se adquirieron dos millones 400 mil acciones y registró movimientos inusitados en la operación de los valores de la acción.

La firma aseguró desconocer las causas que originaron dicho comportamiento.

Para el cierre del año la compañía estima lograr ingresos consolidados por 13 mil 200 millones de peso y un flujo de operación por cuatro mil 480 millones de pesos.

Además, prevé una inversión en infraestructura por 122 millones de dólares.

"Los números antes señalados incluyen ciertos supuestos macroeconómicos, incluyendo entre otros, un crecimiento del PIB en México de 1.7 por ciento y un tipo de cambio promedio de 20.26 pesos por dólar para 2019", explicó en la guía de resultados para el año 2019.

En el primer trimestre del año la firma incrementó tres por ciento sus ingresos, mientras que el flujo de operación cayó tres por ciento.

BLOOMBERG

EMPRESA. Axtel ofrece servicios de comunicación y de tecnologías de la información.

FOCOS

Axtel. Es una empresa mexicana de tecnologías de la información y comunicación que atiende los mercados empresarial y de gobierno.

Capacidad. Cuenta con una infraestructura de red de más de 40 mil kilómetros de fibra y más de seis mil 700 metros cuadrados de piso blanco de centros de datos que soportan su portafolio. Axtel habilita a las organizaciones a ser más productivas a través de la innovación.