

ÒŠÁPUÜQUPVÒÐÒÕËÁFF
FÍËÖPÓÛUËGE

Alfa cierra década con sólido crecimiento, y fija estrategia de 2020

REDACCIÓN / EL HORIZONTE

En los últimos 10 años Alfa implementó un proceso de expansión internacional que le ha permitido duplicar sus ventas y su flujo de operaciones (EBITDA), además de cuadruplicar los dividendos pagados a sus accionistas.

“Esta década ha sido fundamental para el proceso de transformación y consolidación de ALFA, convirtiéndonos en el grupo empresarial líder en las diversas industrias en las que operamos. A través de un crecimiento sostenido, la expansión geográfica, una clara disciplina financiera, y una apuesta decidida por la innovación y el desarrollo tecnológico, hemos consolidado un portafolio diversificado de negocios que tienen una sólida perspectiva de crecimiento de

largo plazo”, afirmó Álvaro Fernández, director general de la compañía.

Señaló que las ventas se han más que duplicado entre 2009 y 2019, mientras que su presencia internacional pasó de 16 a 28 países, donde operan en 135 plantas productivas.

Los activos totales del grupo se han más que duplicado respecto a 2009, pasando de \$8,276 millones a \$18,164 millones de dólares, al tercer trimestre de 2019.

Destacó que la sólida disciplina y estrategia financiera, a lo largo de estos años, le han valido a Alfa una calificación crediticia de grado de inversión por parte de diversas agencias como Fitch (BBB-), Moody’s (Baa3) y S&P (BBB).

Tres de sus cuatro principales negocios están listados



FOTO: ARCHIVO

PRESENCIA BURSÁTIL

Tres de sus cuatro principales negocios están en la bolsa

en la bolsa mexicana.

Adelantó que su visión estratégica para 2020 está sostenida en tres frentes: aligeramiento y electrificación de vehículos; nuevas preferencias en el consumo de alimentos; y el uso de materiales reciclables propicios para una economía circular.